



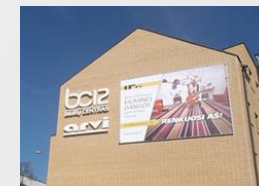
VILNIUS

INFORMACIJA APIE IŠORINĖS REKLAMOS LEIDIMŲ IŠDAVIMĄ



Turinys

- Pagrindiniai reglamentuojantys teisės aktai, sąvokos, reikalavimai.
- Rinkliava už leidimų įrengti išorinę reklamą išdavimą.
- Iškabų pavyzdžiai.
- Nuorodos ir kita svarbi informacija.



Reglamentuojantys teisės aktai, sąvokos, reikalavimai.

- 1. Lietuvos Respublikos reklamos įstatymas.
- 2. Lietuvos Respublikos valstybinės kalbos įstatymas.
- 3. Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2013 m. liepos 30 d. įsakymas Nr. 4-670 „Dėl išorinės reklamos įrengimo taisyklių patvirtinimo ir Lietuvos Respublikos ūkio ministro 2000 m. gruodžio 1 d. įsakymo Nr. 405 „Dėl išorinės reklamos įrengimo tipinių taisyklių patvirtinimo“ ir jį keitusių įsakymų pripažinimo netekusiais galios“.
- 4. Vilniaus miesto savivaldybės tarybos 2010-09-29 sprendimas Nr. 1-1713 „Dėl vietinės rinkliavos už leidimo įrengti išorinę reklamą Vilniaus miesto savivaldybės teritorijoje išdavimą nuostatų tvirtinimo“.
- 5. Vilniaus miesto savivaldybės administracijos direktoriaus 2013-08-22 įsakymas Nr. 30-1859 „Dėl leidimų įrengti išorinę reklamą išdavimo paslaugos teikimo tvarkos aprašo tvirtinimo“.

Reglamentuojantys teisės aktai, sąvokos, reikalavimai.

- **Reklamos įstatymo tikslas** – gerinti vartotojų informavimą apie prekes ir paslaugas, ginti vartotojų teises ir teisėtus interesus, saugoti sąžiningos konkurencijos laisvę, skatinti reklamos savitvarką ir sudaryti sąlygas reklaminei veiklai plėtoti.

Sąvokos:

- **Reklama** – bet kokia forma ir bet kokiomis priemonėmis skleidžiama informacija, susijusi su asmens ūkine komercine, finansine ar profesine veikla, skatinanti įsigyti prekių ar naudotis paslaugomis, įskaitant nekilnojamojo turto įsigijimą, turtinių teisių ir įsipareigojimų perėmimą.
- **Išorinė reklama** – reklama, kurios įvairios specialios (stendai, skydai, stulpai, vitrinos ir pan.) ir pritaikytos (pastatų sienos, stogai, laikinieji statiniai, transporto priemonės, oro balionai ir pan.) pateikimo priemonės yra ne patalpose.

Reglamentuojantys teisės aktai, sąvokos, reikalavimai.

Reklamos įstatymu (12 str.) nustatyti pagrindiniai išorinės reklamos įrengimo reikalavimai:

- 1. Draudžiama įrengti išorinę reklamą:
 - 1) keliuose, virš kelių, kelių juostose ir apsaugos zonose,
 - 2) ant skulptūrų, paminklų ir medžių;
 - 3) neturint žemę, statinius ar kitus objektus, ant kurių ji įrengiama, nuosavybės teise ar kitais teisėtais pagrindais valdančio asmens (toliau – savininkas) sutikimo.
 - 4) neturint leidimo įrengti išorinę reklamą.
 - -----
- 12. Pasibaigus leidimo galiojimo terminui ar panaikinus leidimo galiojimą, reklaminės veiklos subjektas privalo nukabinti reklamą ir sutvarkyti aplinką.

Rinkliava už leidimų įrengti išorinę reklamą išdavimą.

- Vietinės rinkliavos dydis Vilniaus mieste už reklamos leidimo išdavimą vieniems metams, įrengiant iškabą ant Savivaldybės ir ne ant Savivaldybės objektų:

kai įrengiama **iškaba ne daugiau kaip 0,3 kv. m** reklamos ploto – **0 Eur**;

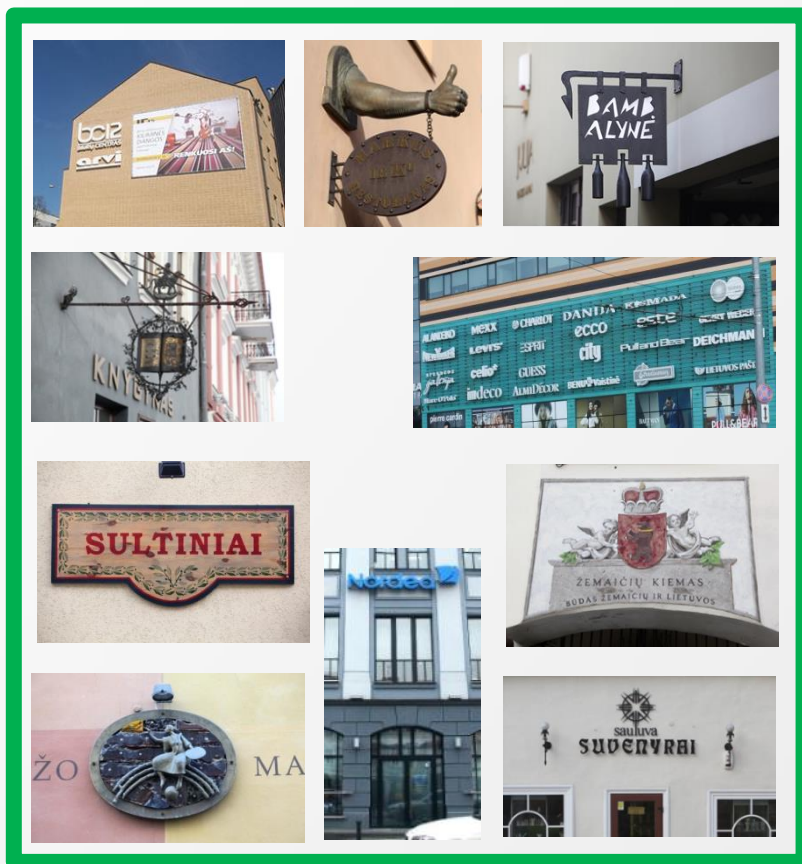
kai įrengiama **iškaba nuo 0,3 kv. m** ploto, bet ne daugiau kaip 25 kv. m reklamos ploto – **29 Eur** už visą iškabą;

vietinės rinkliavos dydis už reklamos leidimo išdavimą vieniems metams, įrengiant **1 kv. m** reklamos ploto, kai įrengiama ne iškaba ir ne reklaminius kainų stovus – **106 Eur**;

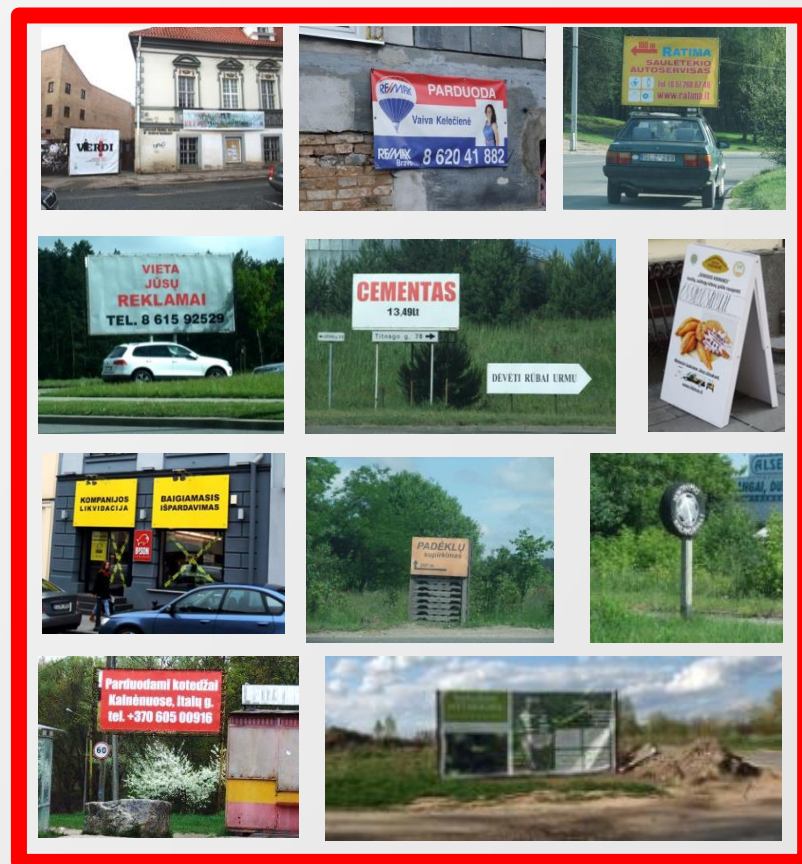
- Reklamos plotas apskaičiuojamas pagal stačiakampio plotą, kur aukštis ir plotis matuojamas pagal labiausiai nutolusius įrenginio paviršiaus, skirto reklamai eksponuoti, taškus.

Iškabų pavyzdžiai:

Gera praktika



Bloga praktika



Nuorodos ir kita svarbi informacija

- 1. Sprendimus dėl Leidimų įrengti išorinę reklamą išdavimo priima Administracijos direktoriaus įgaliotas asmuo, kuriam siūlymus teikia Reklamos komisija. Reklamos komisijos sudėtį įsakymu tvirtinta Administracijos direktorius.
- 2. Leidimai įrengti išorinę reklamą išduodami Administracijos direktoriaus nustatyta tvarka žr. http://www.vilnius.lt/lit/28_leidimu_irengti_isorine_reklama_isdav/4/1557771 .
- 3. Už Leidimo įrengti išorinę reklamą išdavimą mokama vietinė rinkliava, kurios dydis apskaičiuojamas vadovaujantis Vilniaus miesto savivaldybės tarybos sprendimu patvirtintais nuostatais, žr. <http://www.vilnius.lt/vaktai/Default.aspx?Id=3&DocId=30187796> . Tikslus vietinės rinkliavos dydis apskaičiuojamas pagal konkretų projektą.
- 4. Rinkliava už leidimo išdavimą iškabai, kurios dydis neviršija 25 kv. m yra 29 Eur.
- 5. Ekonomikos ir investicijų departamento Verslo licencijavimo ir leidimų skyriaus Reklamos poskyris atlieka techninį darbą - teikia informaciją apie priimtus sprendimus, rengia raštus, užpildo ir registruoja išduotus leidimus ir pan.
- 6. Esant neaiškumams dėl Leidimų įrengti išorinę reklamą išdavimo paslaugos teikimo, prašome skambinti tel. 211 2523 (Darius Paulius Vizgirda) arba 219 7947 (Rūta Jakimavičienė), arba rašyti:
darius.vizgirda@vilnius.lt ir ruta.jakimaviciene@vilnius.lt .